

การออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า Design of Casual Clothing and Accessories from Traditional Thai Loincloth

ผจงจิต เหมพนม¹, อมรรัตน์ สุขจิตต์², สืบศักดิ์ ก้อนคำดี³, สาวิตรี อกนิษฐ์เสนีย์⁴ และบัวลอย จันผกา⁵

¹สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 0834159514 email: pphajongjit@gmail.com

²สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 0949132288 email: Samlay_dumd@hotmail.com

³สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 0837920009 email: sueb1239@gmail.com

⁴สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 0818798071 email: akanitt.152517@gmail.com

⁵สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 0894012764 email: bualoy.ch@bru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 แบบ ได้แก่ 1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จัมป์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล้อง 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า 1) รูปแบบของผลิตภัณฑ์ควรมีขนาดใหญ่กว่าขนาดปกติ รูปแบบทันสมัย ผลิตจากผ้าที่สวมใส่สบาย และสามารถใช้งานได้หลายโอกาส 2) ผู้บริโภคมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับดีมาก ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถสวมใส่และใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ: ชุดลำลอง เครื่องประกอบการแต่งกาย กีฬา ผ้าขาวม้า

Abstract

The goal of this research is to design casual clothing and accessories from traditional Thai loincloth and to the measure customer satisfaction of those same items. The data collection of this research is gathered by means of a customer satisfaction questionnaire. The products manufactured from loincloth for use in this study included the following: 1) long sleeve shirt 2) short sleeve shirt 3) baseball shirt 4) shorts for men 5) shorts for women 6) pleated shorts for women 7) jumpsuit 8) jump pants 9) long pants 10) cap 11) duffel bag 12) shoe bag. Survey and data collection was gathered from a sample of 100 people who live at Buriram Rajabhat University. Analyses was determined as a frequency distribution and included both the average and percentage of the responses. The results found that 1) pattern of products should have oversize, modern, produced from comfortable fabric



and can wear on many occasions. 2) The study result determined that the customer satisfaction level of the clothing designs was an average of 4.56 and of excellent quality. These products are designed to be used by consumers in everyday life.

Keywords: Casual Accessories Sport Loincloth

บทนำ

ผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่มีสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้มาแต่โบราณ ส่วนใหญ่เพศชายนิยมใช้ในการอาบน้ำ เช็ดตัว คลุมหัวกันแดด (จรัสพิมพ์ วังเย็น และคณะ, 2556) ในปัจจุบันผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายหลายจังหวัดในประเทศไทยรวมถึงจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย กลุ่มทอผ้าในแต่ละท้องถิ่นได้รวมตัวกันทอผ้า และผลิตสินค้าจากผ้าขาวม้าออกมาวางขายเป็นจำนวนมาก โดยมีลวดลายและสีสันแตกต่างกันไป ส่วนใหญ่จำหน่ายเป็นแบบผ้าผืน การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้านิยมแปรรูปเป็นเสื้อ กางเกง กระเป๋ และของที่ระลึก โดยมีการออกแบบที่ไม่ทันสมัย และมีการเลือกใช้ผ้าขาวม้าที่มีสีสรรหลากหลายจนเกินไป ทำให้ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น (ประกาศิต แก้วรากมุก, 2555)

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรม ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ถือเป็นเมืองชั้นนำด้านกีฬา ซึ่งมีสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดและสนามแข่งรถระดับโลก ดังคำขวัญประจำจังหวัดบุรีรัมย์ที่ว่า “เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา” (มติชน, 2561) จังหวัดบุรีรัมย์นอกจากจะมีจุดเด่นด้านกีฬาแล้ว ยังมีผ้าไหมและผ้าทอของหลายชุมชนที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ แต่เนื่องจากปัญหาข้างต้น กล่าวคือ ผ้าขาวม้านิยมแปรรูปเป็นเสื้อ กางเกง กระเป๋ และของที่ระลึก โดยมีการออกแบบที่ไม่ทันสมัย และมีการเลือกใช้ผ้าขาวม้าที่มีสีสรรหลากหลายจนเกินไป ทำให้ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะนำผ้าขาวม้าที่ผลิตจากชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเลือกใช้ด้วยสีสรรทำซึ่งเป็นสีประจำสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด มาออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้าเป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการและเชิงปริมาณ โดยมีวิธีการดังนี้

1. ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์สไตล์กีฬา ได้แก่ ปัจจัยด้านรูปแบบ ขนาด ชนิดผ้า และการใช้งาน
2. ออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ ได้แก่
1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จัมป์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล่อย 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า โดยมีแรงบันดาลใจมาจากผ้าขาวม้าในชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์และสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็น

การเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบทันสมัย โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 แบบ
นี้ได้ส่งแบบร่างให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน ซึ่งแบบที่ผ่านการคัดเลือกดังแสดงในรูปที่ 1

3. ปฏิบัติการเตรียมเส้นด้ายเรยอน ขจัดสิ่งสกปรก ฟอกและย้อมสีเส้นด้ายเรยอนด้วยสีกรมท่า

4. ทอผ้าขาวม้าขนาดกว้าง 70 เซนติเมตร ยาว 20 เมตร จำนวน 3 ผืน ได้แก่ ผ้าขาวม้าลายสก็อตสี
ขาวกรมท่า ผ้าพื้นสีขาว และผ้าพื้นสีกรมท่า



รูปที่ 1 แบบชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า

ชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้าที่ผ่านการออกแบบและได้รับการ
คัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 แบบ มีรายละเอียดดังนี้

แบบที่ 1 เสื้อเชิ้ตแขนยาว ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีขาว ปกเสื้อ กระเป๋าสีเสื้อ และปลายแขน ใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า



- แบบที่ 2 เสื้อเชิ้ตแขนสั้น ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งซิปสีทอง
- แบบที่ 3 เสื้อเบสบอล ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีขาว ตกแต่งแถบเสื้อด้วยผ้าพื้นสีกรมท่า และตกแต่งแขนเสื้อข้างซ้ายด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต
- แบบที่ 4 กางเกงขาสั้นผู้ชาย ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีขาว ตกแต่งขากางเกงและเชือกผูกเอวด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต และมีกระเป๋าลังด้านหลังด้านขวาใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต
- แบบที่ 5 กางเกงขาสั้นผู้หญิง ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า
- แบบที่ 6 กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว ตัวกางเกงใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต ตกแต่งโบว์ผูกเอวด้วยผ้าพื้นสีกรมท่า
- แบบที่ 7 จั๊มสูท ใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อตทั้งตัว ด้านหลังติดซิป
- แบบที่ 8 กางเกงขายาวปลายขาจั๊ม ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งแถบข้างขวาด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต
- แบบที่ 9 กางเกงขายาวปลายขาปล่อย ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งแถบด้านข้างซ้ายขวาด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต
- แบบที่ 10 หมวกแก๊ป ตัวหมวกใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต และปีกหมวกใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า
- แบบที่ 11 กระเป๋าสายสะพายข้าง ตัวกระเป๋าใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ด้านข้างกระเป๋า สายถือ และสายสะพายใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต
- แบบที่ 12 กระเป๋าใส่รองเท้า ตัวกระเป๋าใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต ตกแต่งด้านหน้าด้วยผ้าตาข่ายสีขาว ด้านในใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า
5. สร้างแบบและแยกแบบตัด
 6. ขึ้นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์ และทดลองสวมใส่จริงเพื่อปรับแบบ
 7. ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์
 8. ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า
 9. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้คือผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน
 10. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ ซึ่งมีรายการประเมินดังนี้
 - 10.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก
 - 10.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมสำหรับสไตล์กีฬา
 - 10.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่
 - 10.4 รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส
 - 10.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย
 - 10.6 รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่
 - 10.7 ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
 - 10.8 สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม
 - 10.9 คุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - 10.10 ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์
 11. การเก็บรวบรวมข้อมูล จัดตั้งชุดแสดงผลิตภัณฑ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ

12. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ

ผลการวิจัย

จากการออกแบบและตัดเย็บชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า และการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ ได้แก่ 1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จั๊มพ์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจั๊มพ์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล่อย 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า ได้ผลิตภัณฑ์ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า



ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1) จากการออกแบบและตัดเย็บชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า พบว่า ชุดลำลองสไตล์กีฬาควรมีขนาดใหญ่กว่าขนาดปกติ (oversize) ไม่เข้ารูปจนเกินไป เพื่อความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว ชนิดผ้าผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ฝ้าย หรือจากเส้นใยสังเคราะห์ เช่น เรยอน เนื่องจากเป็นเส้นใยที่ระบายอากาศได้ดี สวมใส่สบาย เหมาะสำหรับชุดลำลอง นอกจากนี้ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาควรมีรูปแบบทันสมัย เรียบง่าย ไม่ทางการจนเกินไป สามารถใช้งานได้หลายโอกาส

2) จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน
1	รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก	4.49
2	รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา	4.36
3	รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	4.39
4	รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส	4.43
5	รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย	4.39
6	รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่	4.38
7	ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.36
8	สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.49
9	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.50
10	ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์	4.56

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้าของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน ได้ผลการประเมินดังนี้ รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก มีคะแนนเฉลี่ย 4.49 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย มีคะแนนเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับดี ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับดี สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ย 4.49 อยู่ในระดับดี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับดี และความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับดีมาก

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า ผู้วิจัยได้ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า โดยสร้างเอกลักษณ์ด้วยรูปแบบที่เป็นสไตล์กีฬาพร้อมทั้งเลือกใช้สีกรมท่าซึ่งเป็นสีประจำสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจโดยรวมในผลิตภัณฑ์ในระดับดีมาก กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้ามีความแปลกใหม่ เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส และมีความทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค สอดคล้องกับพัชชา (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า เครื่องแต่งกายลำลอง (casual wear) มีรูปแบบหรือลักษณะที่สวมใส่ในชีวิตประจำวันทั่วไป หรือชุดที่ใส่ในวันหยุดพักผ่อน มีรูปแบบที่หลากหลายแล้วแต่โอกาสและสถานที่ที่สวมใส่ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ชุดลำลองสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้ามีขนาดที่เหมาะสม กล่าวคือ มีขนาดที่ใหญ่กว่าขนาดปกติ (oversize) เพื่อความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว ชนิดของผ้าสวมใส่สบายและสีของผลิตภัณฑ์สวยงาม ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ สามารถเป็นใช้เป็นสินค้าประจำจังหวัดบุรีรัมย์ได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ มีดังนี้

1. สีของผ้าขาม้าที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ควรมีความหลากหลายมากกว่านี้ อาจนำสีประจำจังหวัดบุรีรัมย์คือสีส้มอิฐมาใช้ทำผลิตภัณฑ์อื่นหรือเป็นผลิตภัณฑ์แบบเดียวกัน ซึ่งอาจจะเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างขึ้น
2. ขนาดของลายทอควรมีหลายขนาดเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จรัสพิมพ์ วังเย็น, ธวัชชัย แสงน้ำเพชร, อาภาพรรณ ยูเหล็ก และ พจนา นุ่มหันต์. (2556). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้าโดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นเพื่อพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอวารินชำราบ จังหวัดสุรินทร์*. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- พัชชา อูทิศวรรณกุล. (ม.ป.ป.). *เอกสารประกอบการสอน Fashion and Merchandise การจัดการบริหารสินค้าแฟชั่น*. ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มติชนออนไลน์. (2561). *บุรีรัมย์ปรับคำขวัญใหม่ เพิ่ม “เลิศล้ำเมืองกีฬา”*. สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2562 จาก https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_831607
- ประกาศิต แก้วรากมุก. (2555). *การผลิตผ้าขาม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี*. คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.